

# Associations entre la qualité nutritionnelle des approvisionnements alimentaires et le paysage alimentaire des ménages

**Marlène Perignon<sup>1</sup>, Pascaline Rollet<sup>1</sup>, Daisy Recchia<sup>1</sup>, Simon Vonthron<sup>2</sup>, Coline Perrin<sup>2</sup>,  
Marion Tharrey<sup>1</sup>, Nicole Darmon<sup>1</sup>, Caroline Mejean<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>MOISA, Univ Montpellier, CIRAD, CIHEAM-IAMM, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France

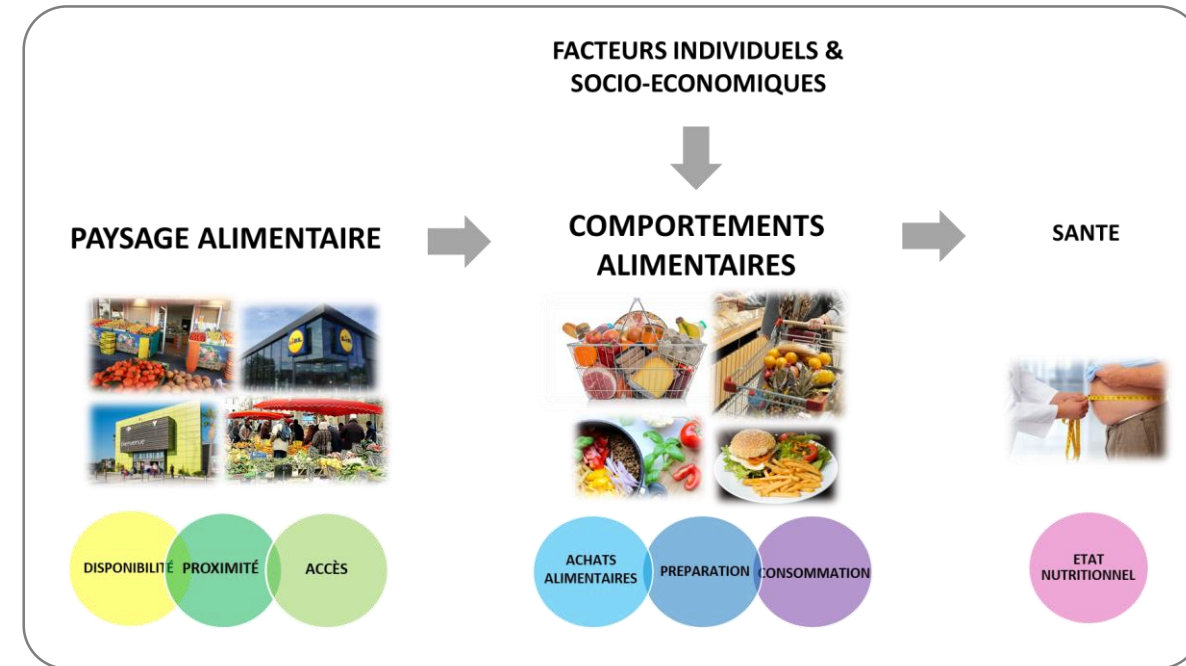
<sup>2</sup> INNOVATION, Univ Montpellier, CIRAD, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France





# Contexte et objectif

- **Agir sur les comportements alimentaires** pour tendre vers une alimentation plus saine et durable
- **Paysage alimentaire :**
  - ⇒ ensemble des lieux où il est possible de se procurer des aliments et auquel est exposée une population
  - ⇒ pourrait influencer les comportements d'approvisionnements alimentaires
- **Limites études existantes**<sup>1</sup> :
  - ⇒ consommation de groupes alimentaires spécifiques
  - ⇒ paysage alimentaire n'est évalué qu'autour du domicile
  - ⇒ contextes spécifiques



**OBJECTIF :** Evaluer les relations entre la qualité nutritionnelle globale des approvisionnements alimentaires des ménages et les caractéristiques du paysage alimentaire dans leur espace d'activité comprenant le domicile, les lieux d'activité principale et les trajets entre ces lieux

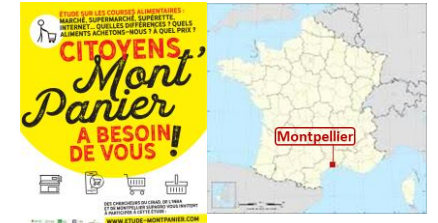
<sup>1</sup> Sacks G, Robinson E, Cameron AJ. Issues in Measuring the Healthiness of Food Environments and Interpreting Relationships with Diet, Obesity and Related Health Outcomes. Curr Obes Rep. 2019;8(2):98-111. doi:10.1007/s13679-019-00342-4

# Matériel et Méthodes



## Données :

- **Enquête Mont'Panier** : 352 ménages de l'agglomération de Montpellier (43 communes)
  - ⇒ Caractéristiques sociodémographiques des ménages
  - ⇒ Adresses du domicile et des lieux d'activité principale (LAP)
  - ⇒ Approvisionnements alimentaires sur 1 mois : carnet et collecte des tickets de caisse
- **Cartographie des commerces alimentaires (SIG)** : Base SIRENE + observation + OSM



<https://www.etude-montpanier.com/>



## Indicateurs :

- **Qualité nutritionnelle des approvisionnements alimentaires** : Healthy Purchase Index (r-HPI)
- **Part des dépenses en F&L**
- **Exposition à différents types de commerces alimentaires** (supermarchés, épiceries, marchés, primeurs, commerces spécialisés) :
  - ⇒ Proximité = distance au commerce le plus proche depuis le domicile ou les LAP
  - ⇒ Présence dans l'espace d'activité (EA) délimité par une distance de 500m autour du domicile, des LAP, et de 100/300m autour des trajets entre ces lieux
  - ⇒ Densité relative de fastfoods par rapport au nombre total de restaurants dans l'EA



## Analyses statistiques:

- **Associations** entre les indicateurs d'exposition alimentaire et (i) le r-HPI et (ii) la part des dépenses en F&L
  - ⇒ Modèles mixtes ajustés sur l'âge, la structure du foyer, l'emploi, le niveau de revenus et d'éducation, et IRIS de résidence en effet aléatoire

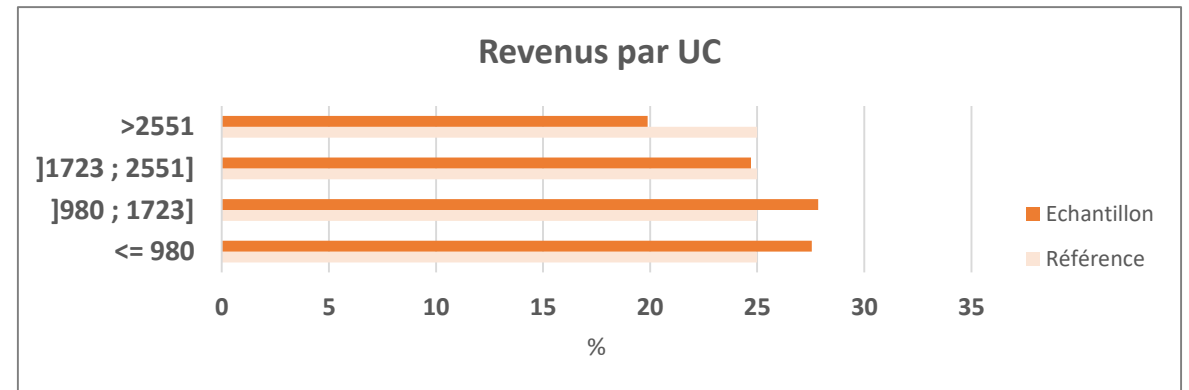
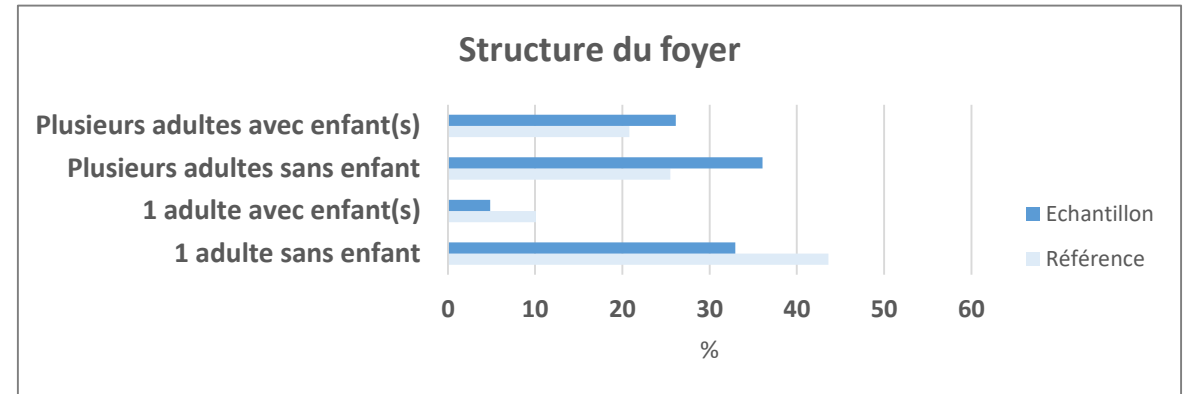
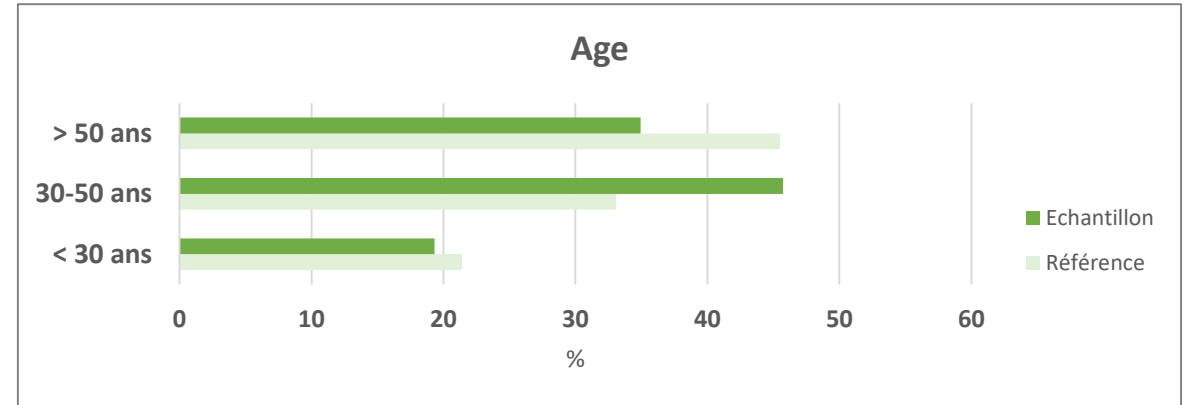
# Résultats

## Caractéristiques socio-économiques :

- n=352 ménages
- Référence = répartition réelle de la population du Grand Montpellier (source : INSEE 2016)

## Approvisionnements alimentaires :

- r-HPI =  $9.07 \pm 2.80$
- Part des dépenses en F&L (%) =  $24.15 \pm 11.05$



# Résultats

- Les ménages ayant **accès à un primeur** dans leur EA avaient :

⇒ un **r-HPI plus élevé**

( $\Delta = +0,932 \pm 0,42$  ;  $p=0,027$ )

⇒ une **part de dépenses en fruits et légumes plus élevée**

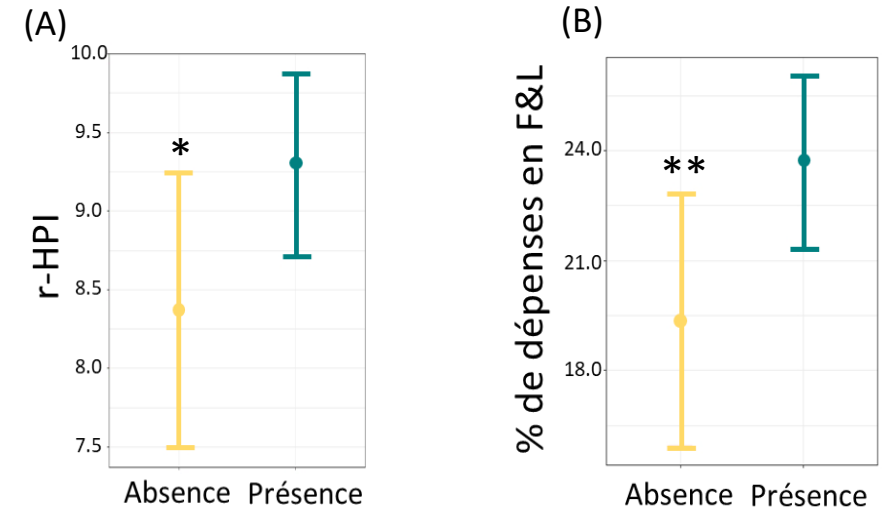
( $\Delta = +4,34 \pm 1,64$  ;  $p=0,008$ )

- Les ménages ayant une **plus forte densité relative en fastfoods** dans leur EA (>50% des restaurants sont des fastfoods) avaient :

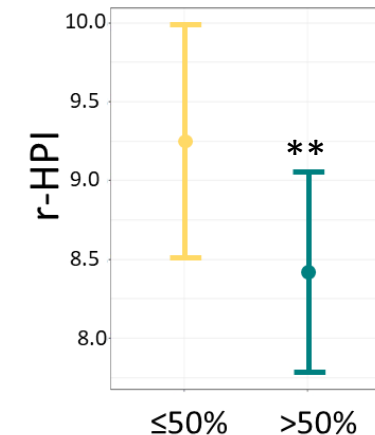
⇒ un **r-HPI plus faible** que ceux exposés à une plus faible densité

( $\Delta = -0,828 \pm 0,302$  ;  $p=0,006$ )

r-HPI (A) et part de dépenses en F&L (B) selon présence/absence d'un primeur dans l'EA :



r-HPI par densité relative de fastfoods dans l'EA :



# Conclusion

- La **proximité à certains types de commerces alimentaires comme les primeurs est associée à une meilleure qualité nutritionnelle globale des approvisionnements alimentaires des ménages** de caractéristiques sociodémographiques comparables
- Une **plus forte densité de fastfoods est associée à des approvisionnements alimentaires de moins bonne qualité**



⇒ **Alimenter les réflexions sur la planification urbaine afin de promouvoir des environnements propices à une alimentation plus saine et équilibrée**



# Merci pour votre attention

**Marlène Perignon<sup>1</sup>, Pascaline Rollet<sup>1</sup>, Daisy Recchia<sup>1</sup>, Simon Vonthron<sup>2</sup>, Coline Perrin<sup>2</sup>,  
Marion Tharrey<sup>1</sup>, Nicole Darmon<sup>1</sup>, Caroline Mejean<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>MOISA, Univ Montpellier, CIRAD, CIHEAM-IAMM, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France

<sup>2</sup> INNOVATION, Univ Montpellier, CIRAD, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France

