



# Relations entre proximité à un marché alimentaire et approvisionnements en fruits et légumes dans l'étude Mont'Panier

Daisy Recchia<sup>1</sup>, Marlène Perignon<sup>1</sup>, Pascaline Rollet<sup>1</sup>, Simon Vonthron<sup>2</sup>, Coline Perrin<sup>2</sup>, Marion Tharrey<sup>1</sup>,  
Nicole Darmon<sup>1</sup>, Caroline Méjean<sup>1</sup>

<sup>1</sup> MOISA, Univ Montpellier, CIRAD, CIHEAM-IAMM, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France,

<sup>2</sup> INNOVATION, Univ Montpellier, CIRAD, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France, Montpellier, France

## Financements :

INRAE - Département ALIMH

Région Occitanie

Agropolis fondation

Projet de recherche 2017 - 2019

Surfood  
**FOODSCAPES**

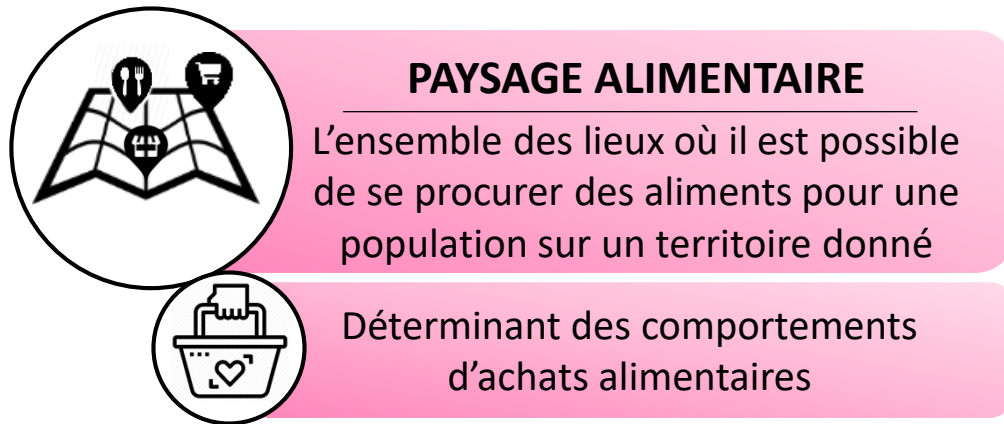
**Systèmes Alimentaires Urbains Durables**  
Les effets des paysages alimentaires urbains  
sur les styles alimentaires :  
le cas du Grand Montpellier



**INRAE**

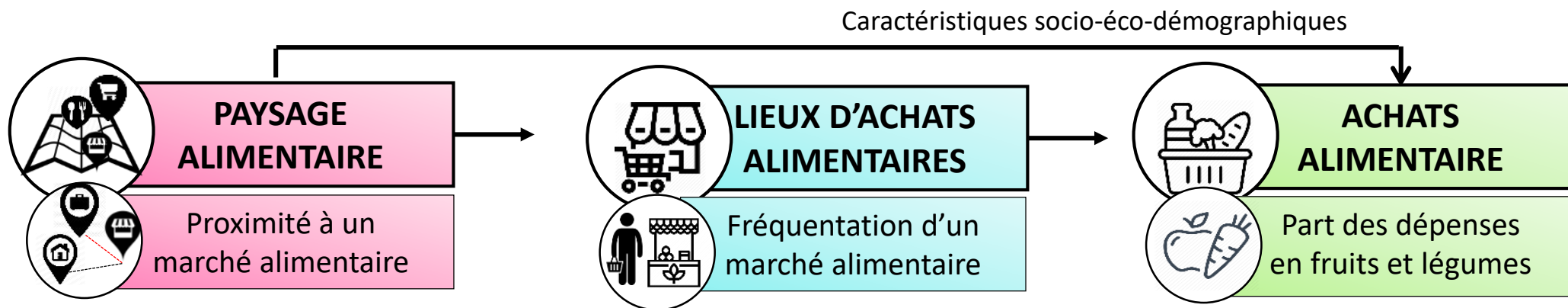


# Introduction



Pessoa et al. 2015


Articles (France) : Casey et al. 2012 ; Chaix et al. 2012 ; Drewnowski et al. 2014 ; Caillavet et al. 2015




# Matériel et méthodes

## Achats alimentaires


Enquête Mont'Panier (05/2018 – 12/2019)


 **Questionnaire en ligne**  
[www.etude-montpanier.com](http://www.etude-montpanier.com)


 Caractéristiques socio-éco-démographiques

**409 ménages**



 **Carnet des approvisionnements alimentaires**  
+ collecte de tickets de caisse

 Lieux d'achats alimentaires fréquentés

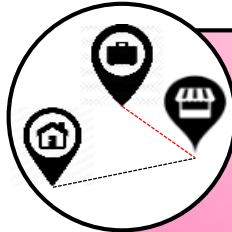
 Aliments et boissons achetés/reçus

→ Calcul de la part des dépenses en fruits et légumes



## Paysage alimentaire

SIRENE + Open Street Map


 **Proximité à un marché alimentaire**

Distance la plus courte entre les lieux de résidence ou d'activité principale des ménages et le marché le plus proche


**QGIS**




## Méthode statistique

 Proximité à un marché alimentaire

Modèles multi-niveaux

 Fréquentation d'un marché alimentaire

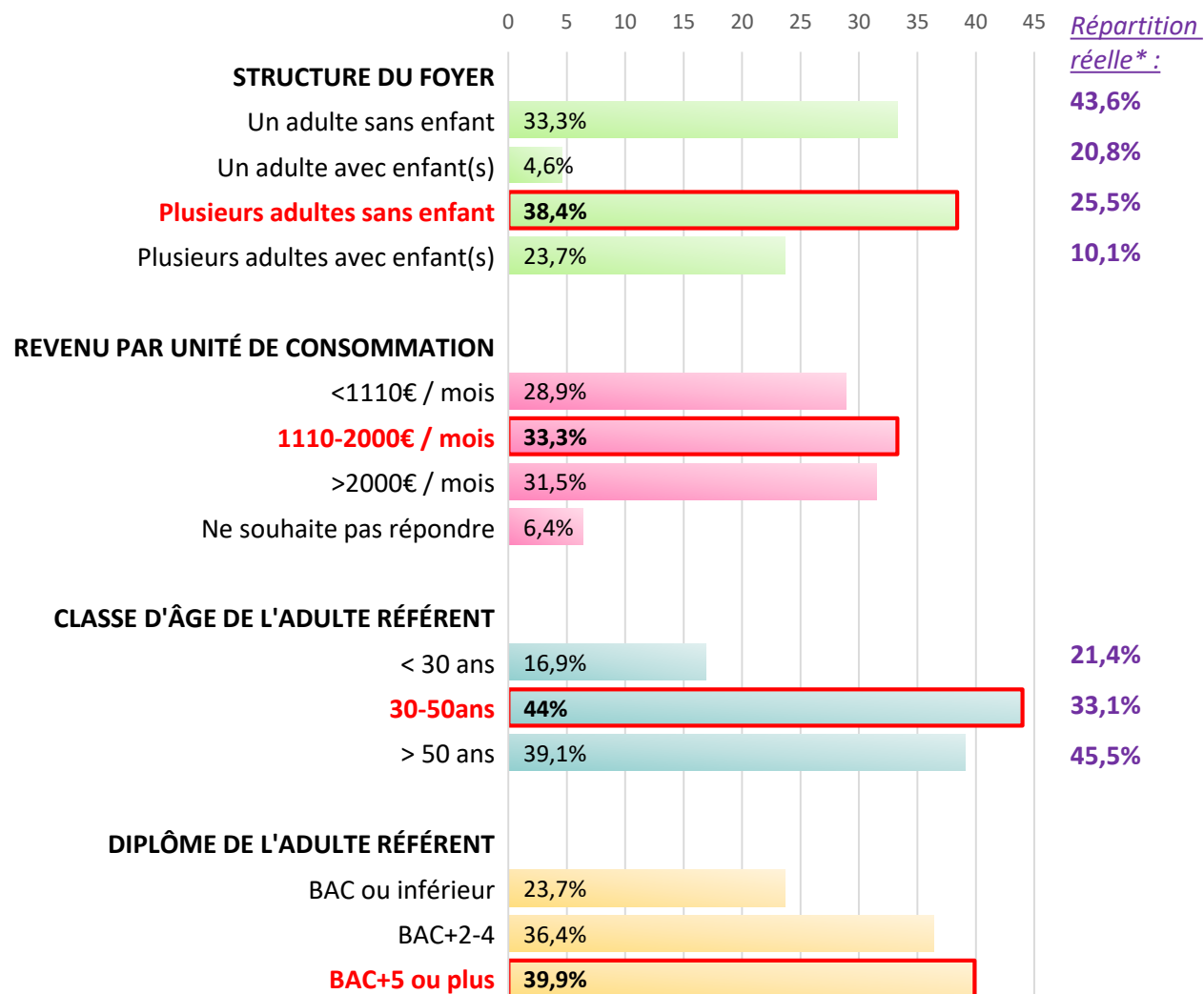
Modèles linéaires

 Part des dépenses en fruits et légumes

Ajustés sur les v. SED (structure du foyer, revenu par uc, classes d'âge et niveau d'éducation)

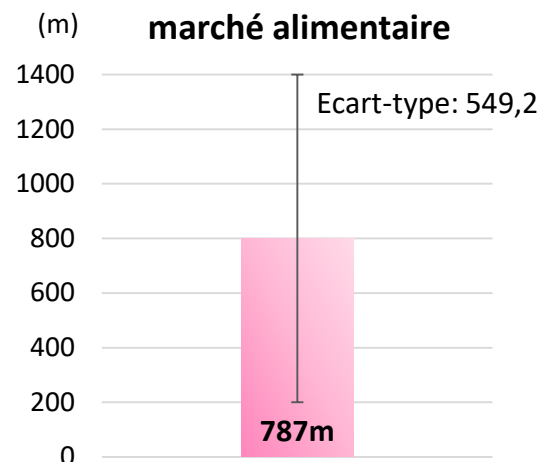
# Résultats descriptifs

## Caractéristiques socio-éco-démographiques des ménages de Mont'Panier (N=409)

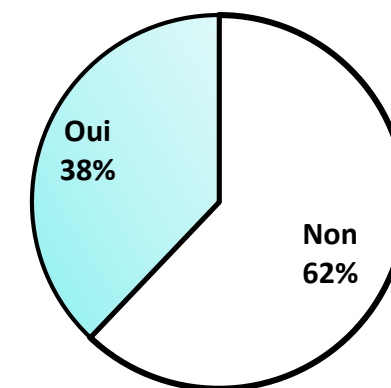


\*Répartition réelle de la population du grand Montpellier (source : INSEE 2017)

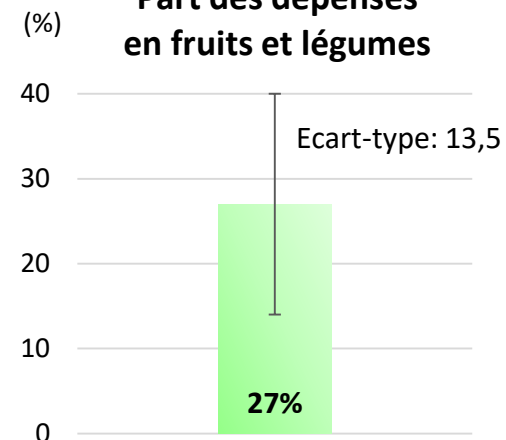
## Proximité à un marché alimentaire



## Fréquentation d'un marché alimentaire

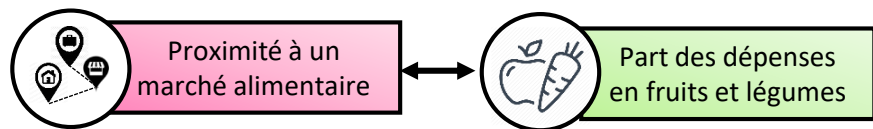


## Part des dépenses en fruits et légumes

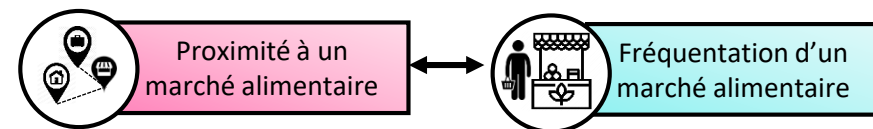




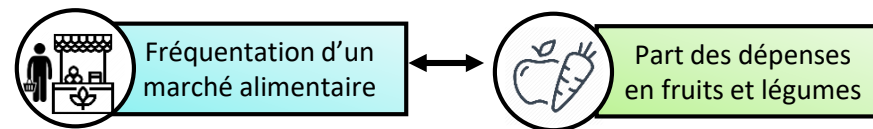
# Résultats des analyses



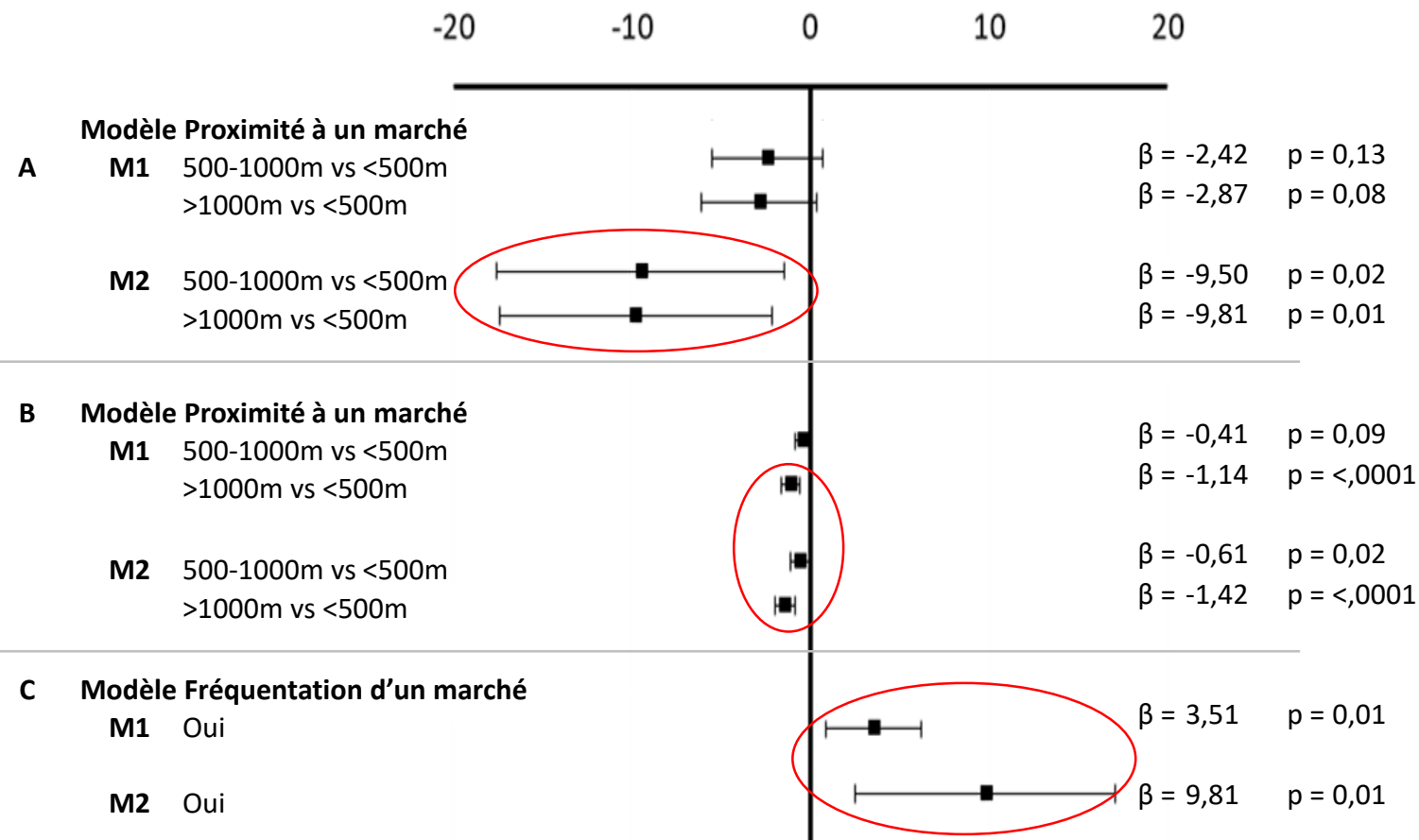
Avoir un **marché plus proche** de ses lieux de vie est associé à une part de dépenses en fruits et légumes plus élevée.



Avoir un **marché plus proche** de ses lieux de vie est associé à la fréquentation d'un marché alimentaire.



La **fréquentation d'un marché** est associée à une plus grande part des dépenses en fruits et légumes.



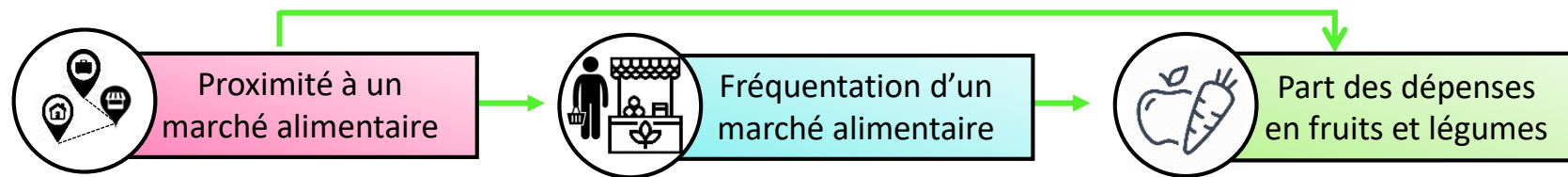
**Figure 1.** Associations entre (A) proximité à un marché et part des dépenses en fruits et légumes ; (B) proximité à un marché et fréquentation d'un marché alimentaire ; (C) fréquentation d'un marché et part des dépenses en fruits et légumes dans l'étude Mont'Panier (N=409)

M1 = Modèle sans ajustement ;

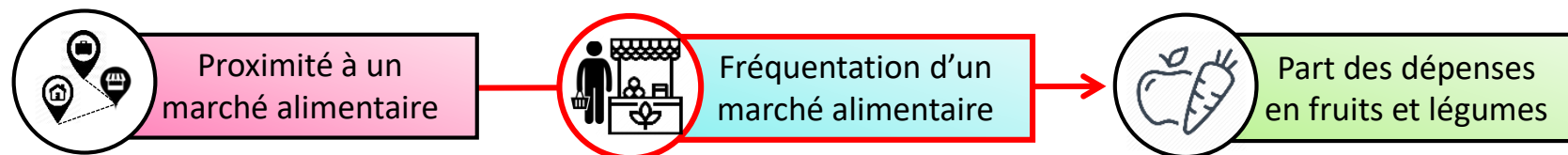
M2 = Modèle avec ajustements sur la structure du foyer, le revenu par unité de consommation, la classe d'âge et le niveau d'éducation de l'adulte référent du ménage, ainsi que sur les interactions significatives avec l'âge et le revenu



# Conclusion



**? Facteur médiateur ?**



**Guider les politiques urbaines à mettre en œuvre les actions appropriées pour améliorer le paysage alimentaire des villes en vue d'une alimentation plus saine et durable.**



# Merci pour votre attention!

## Références

**Caillavet, F.**, Kyureghian, G., Nayga, R.M., Ferrant, C., Chauvin, P., **2015**. Does Healthy Food Access Matter in a French Urban Setting? *American Journal of Agricultural Economics* 97, 1400–1416.

<https://doi.org/10.1093/ajae/aav031>

**Casey, R.**, Chaix, B., Weber, C., Schweitzer, B., Charreire, H., Salze, P., Badariotti, D., Banos, A., Oppert, J.-M., Simon, C., **2012**. Spatial accessibility to physical activity facilities and to food outlets and overweight in French youth. *Int J Obes (Lond)* 36, 914–919. <https://doi.org/10.1038/ijo.2012.10>

**Chaix, B.**, Bean, K., Daniel, M., Zenk, S.N., Kestens, Y., Charreire, H., Leal, C., Thomas, F., Karusisi, N., Weber, C., Oppert, J.-M., Simon, C., Merlo, J., Pannier, B., **2012**. Associations of Supermarket Characteristics with Weight Status and Body Fat: A Multilevel Analysis of Individuals within Supermarkets (RECORD Study). *PLoS One* 7, e32908. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0032908>

**Drewnowski, A.**, Moudon, A.V., Jiao, J., Aggarwal, A., Charreire, H., Chaix, B., **2014**. Food environment and socioeconomic status influence obesity rates in Seattle and in Paris. *Int J Obes (Lond)* 38, 306–314.

<https://doi.org/10.1038/ijo.2013.97>



Projet de recherche 2017 - 2019

Surfood  
**FOODSCAPES**

**Systèmes Alimentaires Urbains Durables**  
Les effets des paysages alimentaires urbains  
sur les styles alimentaires :  
le cas du Grand Montpellier



**INRAE**

