



Relations entre proximité à un marché alimentaire et approvisionnements en fruits et légumes dans l'étude Mont'Panier

Daisy Recchia¹, Marlène Perignon¹, Pascaline Rollet¹, Simon Vonthron², Coline Perrin², Marion Tharrey¹,
Nicole Darmon¹, Caroline Méjean¹

¹ MOISA, Univ Montpellier, CIRAD, CIHEAM-IAMM, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France,

² INNOVATION, Univ Montpellier, CIRAD, INRAE, Institut Agro, Montpellier, France, Montpellier, France

Financements :

INRAE - Département ALIMH

Région Occitanie

Agropolis fondation

Projet de recherche 2017 - 2019

Surfood
FOODSCAPES

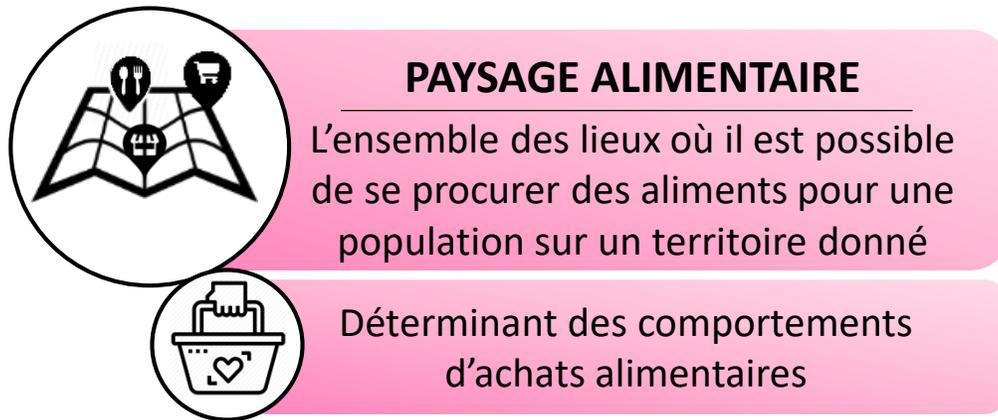
Systèmes Alimentaires Urbains Durables
Les effets des paysages alimentaires urbains
sur les styles alimentaires :
le cas du Grand Montpellier



INRAE

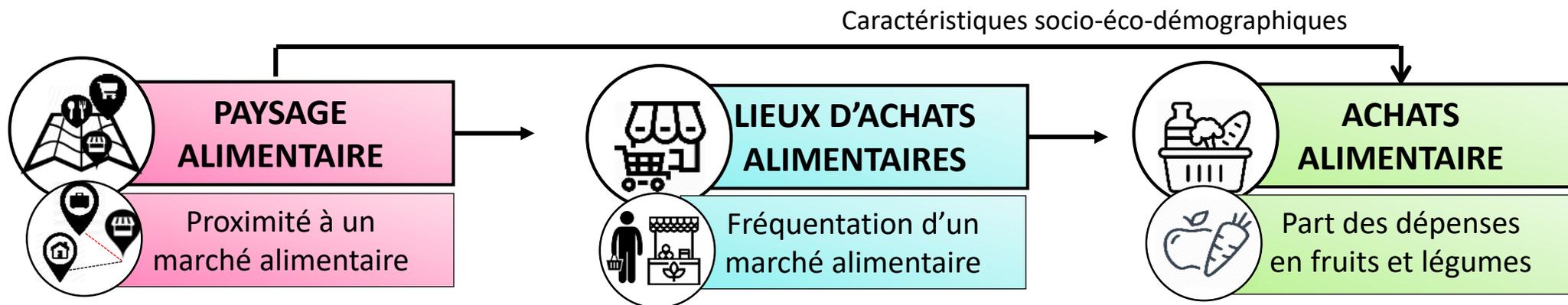


Introduction



Pessoa et al. 2015

Articles (France) : Casey et al. 2012 ; Chaix et al. 2012 ; Drewnowski et al. 2014 ; Caillavet et al. 2015



Matériel et méthodes

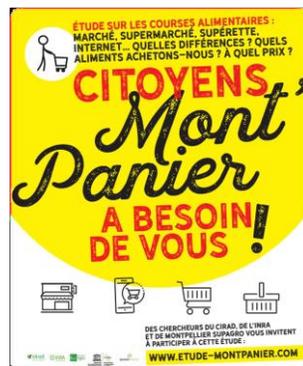
Achats alimentaires

Enquête Mont'Panier (05/2018 – 12/2019)

Questionnaire en ligne
www.etude-montpanier.com

Caractéristiques socio-éco-démographiques

409 ménages



Carnet des approvisionnements alimentaires
 + collecte de tickets de caisse

1 mois

Lieux d'achats alimentaires fréquentés

Aliments et boissons achetés/reçus

→ Calcul de la part des dépenses en fruits et légumes



Paysage alimentaire

SIRENE + Open Street Map

Proximité à un marché alimentaire

Distance la plus courte entre les lieux de résidence ou d'activité principale des ménages et le marché le plus proche

QGIS



Méthode statistique

Proximité à un marché alimentaire

Modèles multi-niveaux

Fréquentation d'un marché alimentaire

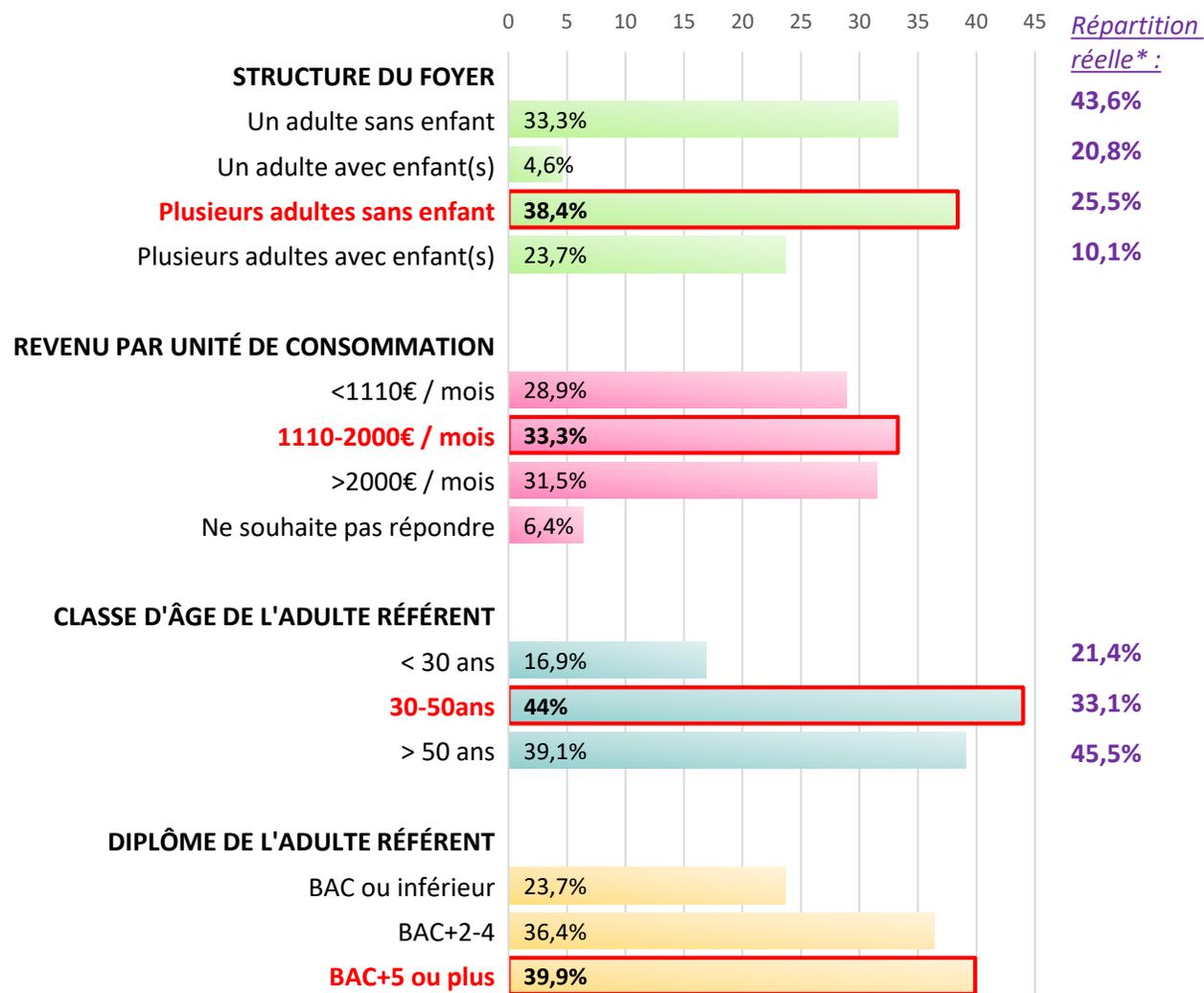
Modèles linéaires

Part des dépenses en fruits et légumes

Ajustés sur les v. SED (structure du foyer, revenu par uc, classes d'âge et niveau d'éducation)

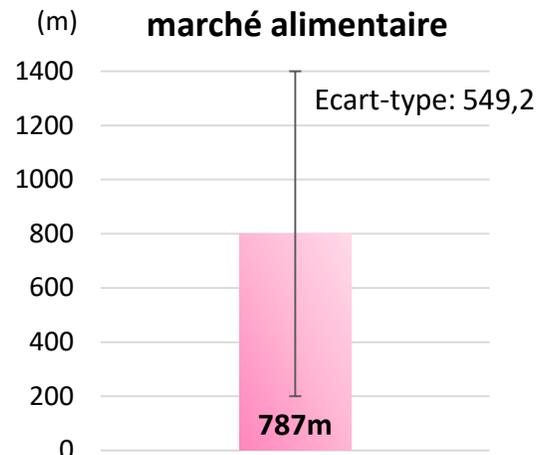
Résultats descriptifs

Caractéristiques socio-éco-démographiques des ménages de Mont'Panier (N=409)

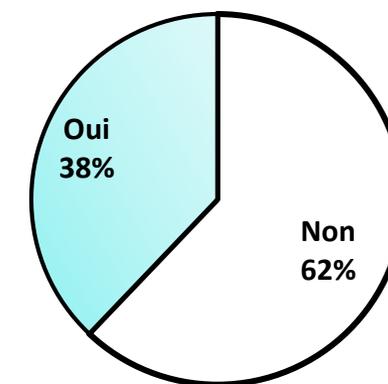


*Répartition réelle de la population du grand Montpellier (source : INSEE 2017)

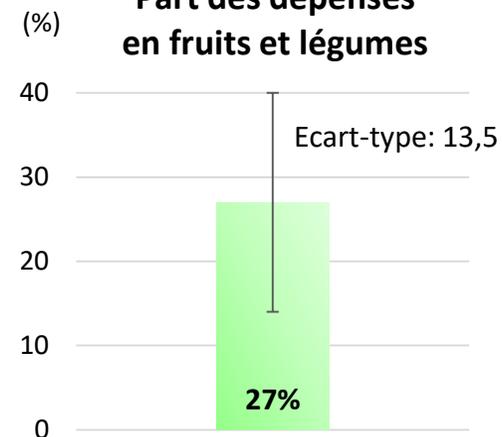
Proximité à un marché alimentaire



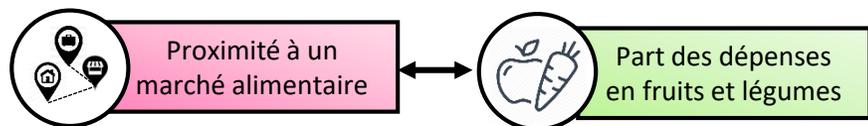
Fréquentation d'un marché alimentaire



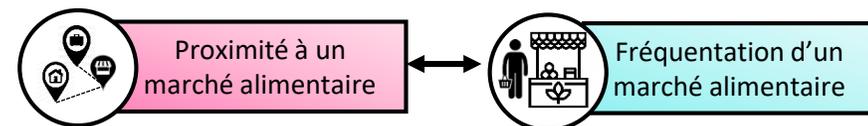
Part des dépenses en fruits et légumes



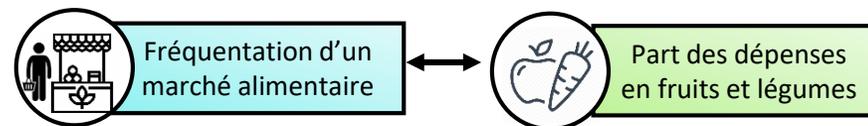
Résultats des analyses



Avoir un **marché plus proche** de ses lieux de vie est associé à une part de dépenses en fruits et légumes plus élevée.



Avoir un **marché plus proche** de ses lieux de vie est associé à la fréquentation d'un marché alimentaire.



La **fréquentation d'un marché** est associée à une plus grande part des dépenses en fruits et légumes.

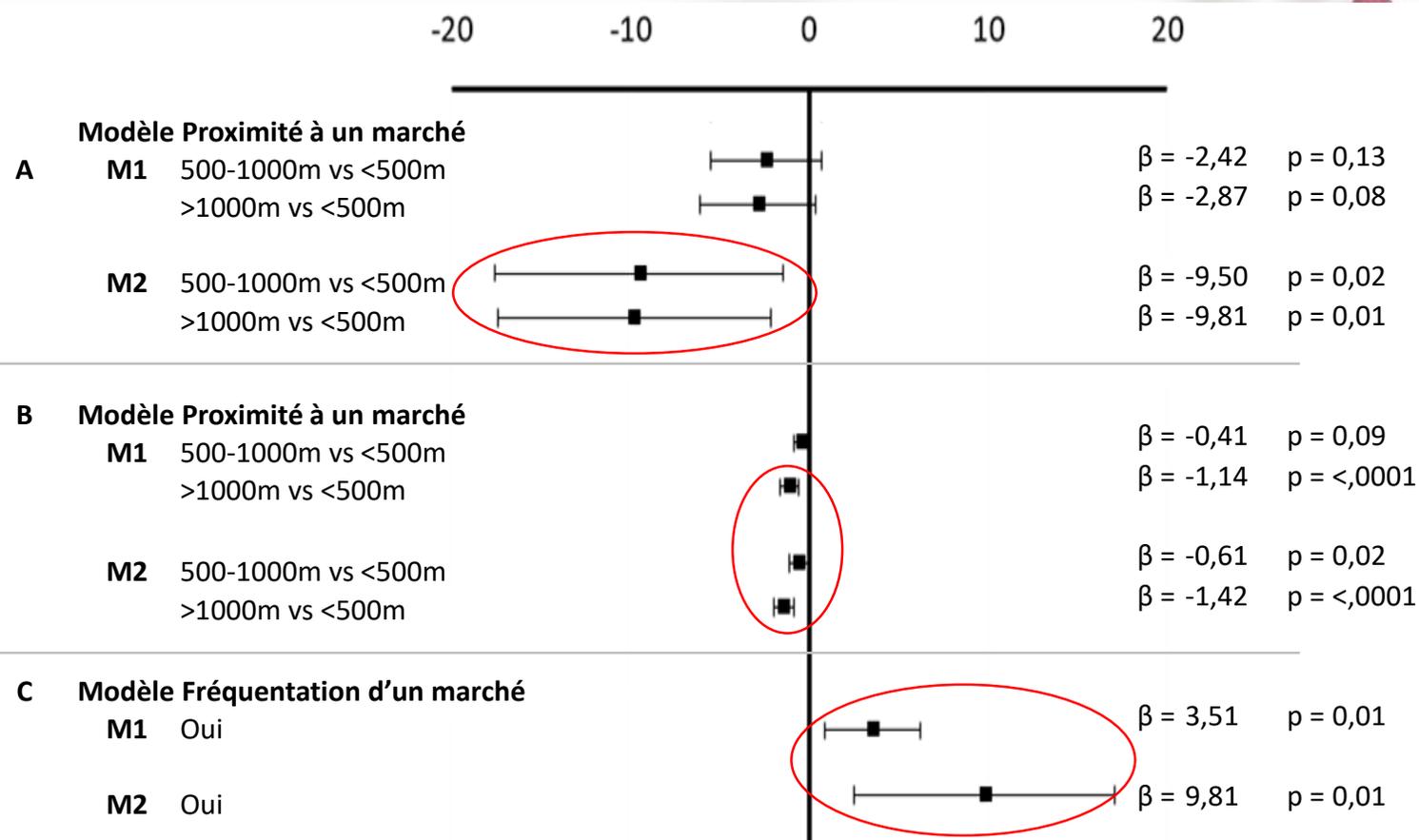


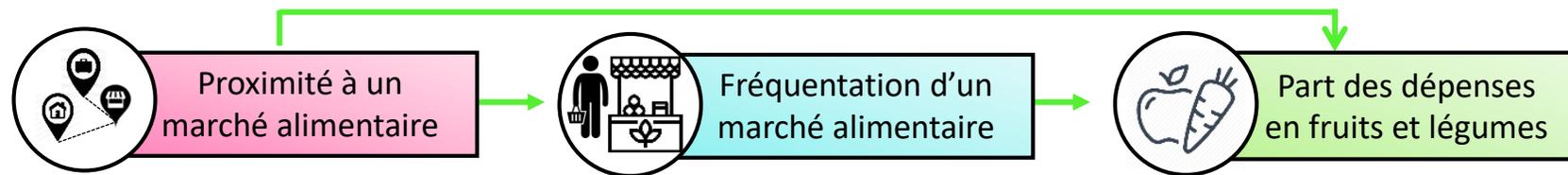
Figure 1. Associations entre (A) proximité à un marché et part des dépenses en fruits et légumes ; (B) proximité à un marché et fréquentation d'un marché alimentaire ; (C) fréquentation d'un marché et part des dépenses en fruits et légumes dans l'étude Mont'Panier (N=409)

M1 = Modèle sans ajustement ;

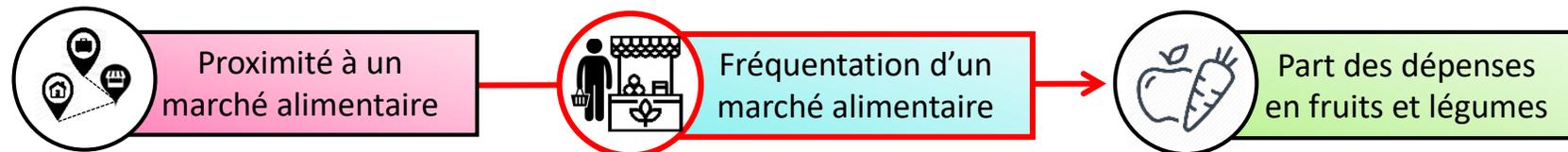
M2 = Modèle avec ajustements sur la structure du foyer, le revenu par unité de consommation, la classe d'âge et le niveau d'éducation de l'adulte référent du ménage, ainsi que sur les interactions significatives avec l'âge et le revenu



Conclusion



? Facteur médiateur ?



Guider les politiques urbaines à mettre en œuvre les actions appropriées pour améliorer le paysage alimentaire des villes en vue d'une alimentation plus saine et durable.



Merci pour votre attention!

Références

Caillavet, F., Kyureghian, G., Nayga, R.M., Ferrant, C., Chauvin, P., **2015**. Does Healthy Food Access Matter in a French Urban Setting? *American Journal of Agricultural Economics* 97, 1400–1416.

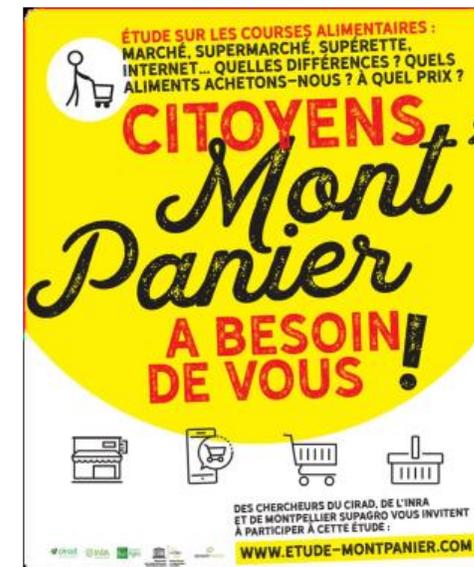
<https://doi.org/10.1093/ajae/aav031>

Casey, R., Chaix, B., Weber, C., Schweitzer, B., Charreire, H., Salze, P., Badariotti, D., Banos, A., Oppert, J.-M., Simon, C., **2012**. Spatial accessibility to physical activity facilities and to food outlets and overweight in French youth. *Int J Obes (Lond)* 36, 914–919. <https://doi.org/10.1038/ijo.2012.10>

Chaix, B., Bean, K., Daniel, M., Zenk, S.N., Kestens, Y., Charreire, H., Leal, C., Thomas, F., Karusisi, N., Weber, C., Oppert, J.-M., Simon, C., Merlo, J., Pannier, B., **2012**. Associations of Supermarket Characteristics with Weight Status and Body Fat: A Multilevel Analysis of Individuals within Supermarkets (RECORD Study). *PLoS One* 7, e32908. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0032908>

Drewnowski, A., Moudon, A.V., Jiao, J., Aggarwal, A., Charreire, H., Chaix, B., **2014**. Food environment and socioeconomic status influence obesity rates in Seattle and in Paris. *Int J Obes (Lond)* 38, 306–314.

<https://doi.org/10.1038/ijo.2013.97>



Projet de recherche 2017 - 2019

Surfood
FOODSCAPES

Systèmes Alimentaires Urbains Durables
Les effets des paysages alimentaires urbains
sur les styles alimentaires :
le cas du Grand Montpellier



INRAE

